



ÁRAJÁNLAT

a Duna Aszfalt Zrt. részére, Digitális Termékfejlesztési Transzformáció témakörben

Készítette:

Bónis Tamás
Infográfia Kft.
2026 május 14.

Bevezető és célok

Digitális termékfejlesztés üzleti agilitásának fejlesztése és támogatása a Duna Aszfalt Zrt. számára

A projekt célja az érintett terület működésének alapvető megújítása, hogy a szervezet képessé váljon a közelgő termékbevezetések – kiemelten a Yata – kihívásainak kezelésére.

A jelenlegi, zártabb működési modellt egy megoldásorientált, agilis működés váltja fel, amely gyorsabb reakcióidőt, szorosabb üzleti együttműködést és kiszámíthatóbb szállítási ritmust biztosít.

A cél nem pusztán fejlesztési kapacitás biztosítása, hanem olyan működési kultúra kialakítása, ahol a fejlesztő csapat proaktív partnerként, közös prioritások mentén és folyamatos együttműködésben szállítja a felhasználók számára legértékesebb megoldásokat.

Ennek eredményeként:

- csökkennek a felesleges fejlesztési költségek,
- mérséklődik a belső ellenállás,
- gyorsul a Time-to-Market,
- nő a fejlesztések üzleti validációja és hatékonysága.

A fenti célrendszer elérésének támogatására biztosítjuk az érintett csapatok támogatását:

1. Egy teljes munkaidőben elérhető, a csapat részeként működő Senior Product Owner / Senior Product Manager által,
2. Egy havi 32 órában elérhető és a csapattal heti interakcióban működő Senior Product Lead által.

Ütemterv (Roadmap)

1. Hónap – Beilleszkedés és Alapozás

Fókusz

A Yata környezetének, folyamatainak és szereplőinek megismerése. Közös működési rutinek kialakítása.

Mérföldkövek

- YATA Roadmap 1.0 véglegesítése

- Felsővezetők bekapcsolása a folyamatba
- Közvetlen kommunikációs csatornák megnyitása az üzleti területek felé

Várható hatás

Megszűnik az információhiányból adódó bizonytalanság; **a fejlesztési irány transzparenssé válik a vezetés számára.**

2. Hónap – Ütemesség és Visszacsatolás

Fókusz

A fejlesztési ciklusok (sprintek) és a rendszeres bemutatók meghonosítása.

Mérföldkövek

- Heti/kétheti demók rendszerszintű bevezetése
- Stabil szállítási ritmus kialakítása

Eredmények

- Gyors visszacsatolási hurok: **az üzleti oldal már fejlesztés közben látja a terméket**, így időben korrigálható az irány
 - Kiszámíthatóság: **kialakul egy tervezhető szállítási tempó**, amely alapja az **üzleti bevezetéseknek**
-

3. Hónap – Értékalapú működés gyakorlata

Fókusz

A prioritások átállítása technikai fókuszról üzleti haszon alapú működésre.

Mérföldkövek

- Prioritási mátrix bevezetése (Üzleti érték vs. Erőfeszítés)
- Felhasználói visszajelző rendszer integrálása a napi működésbe

Eredmények

- Pénzügyi tudatosság: a csapat képes **nemet mondani a kis üzleti értékű**, de magas fejlesztési költségű funkciókra
- Validált fejlesztés: kizárólag **valódi felhasználói igények alapján történik fejlesztés**

- Bizalom: a felhasználók érzékelik a hatásukat a termékre, csökken a változásokkal szembeni ellenállás
-

2. Negyedév – Skálázódás és Módszertani Érettség

Fókusz

Az agilis működés kiterjesztése és AI-támogatott folyamatok bevezetése.

Mérföldkövek

- AI-asszisztált folyamatok alkalmazása a fejlesztési és tesztelési sebesség növelésére
- A kapcsolódó szervezeti területek folyamatainak összehangolása az agilis működési ritmussal

Várható hatás

Érezhetően nő a termékfejlesztési sebesség (Time-to-Market), miközben a hibák száma jelentősen csökken.

2. Félév – Stratégiai Motor Szerepkör

Fókusz

Az önjáró, értékalapú működés véglegesítése.

Mérföldkövek

- Proaktív termékmenedzsment működés kialakítása
- Üzleti KPI-okhoz kapcsolódó fejlesztési mérőszámok bevezetése

Várható hatás

Az érintett terület a vállalat stratégiai digitális motorjává válik, amely képes új digitális igényeket gyorsan, hatékonyan és minimális szervezeti súrlódással megvalósítani.

ÜTEMTERV

A transzformáció lépésről lépésre építi fel az agilis működést, az első hónaptól a stratégiai érettségig.

1. HÓNAP

Beilleszkedés és Alapozás

A Yata környezetének, folyamatainak és szereplőinek megismerése. Közös működési rutinok kialakítása.

MÉRFÖLDKÖVEK

- YATA Roadmap 1.0 véglegesítése
- Felsővezetők bekapcsolása a folyamatba
- Közvetlen kommunikációs csatornák megnyitása

Várható hatás: Megszűnik az információhiányból adódó bizonytalanság; a fejlesztési irány transzparensse válik.

2. HÓNAP

Ütemesség és Visszacsatolás

A fejlesztési ciklusok (sprintek) és a rendszeres bemutatók meghonosítása.

MÉRFÖLDKÖVEK

- Heti/kétheti demók rendszerszintű bevezetése
- Stabil szállítási ritmus kialakítása

Eredmények: Gyors visszacsatolási hurok: az üzleti oldal fejlesztés közben látja a terméket. Kiszámítható szállítási tempó.

3. HÓNAP

Értékalapú működés gyakorlata

A prioritások átállítása technikai fókuszról üzleti haszon alapú működésre.

MÉRFÖLDKÖVEK

- Prioritási mátrix bevezetése (Üzleti érték vs. Erőfeszítés)
- Felhasználói visszajelző rendszer integrálása

Eredmények: Pénzügyi tudatosság, validált fejlesztés, növekvő felhasználói bizalom.

2. NEGYEDÉV

Skálázódás és Módszertani Érettség

Az agilis működés kiterjesztése és AI-támogatott folyamatok bevezetése.

MÉRFÖLDKÖVEK

- AI-asszisztált folyamatok alkalmazása
- Szervezeti területek összehangolása

Várható hatás: Nő a fejlesztési sebesség (Time-to-Market), csökken a hibák száma.

2. FÉLÉV

Stratégiai Motor Szerepkör

Az önjáró, értékalapú működés véglegesítése.

MÉRFÖLDKÖVEK

- Proaktív termékmenedzsment működés
- Üzleti KPI-okhoz kapcsolódó mérőszámok

Várható hatás: Az érintett terület a vállalat stratégiai digitális motorjává válik.

STRATÉGIAI ÉRETTSÉG

A Megvalósítás Útja – Új Viselkedésminták

A transzformáció során a csapat olyan működési és kommunikációs mintákat alakít ki, amelyek napi szinten támogatják az üzleti agilitást.

Hozzáállás

A „Nincs rá kapacitás” szemléletet felváltja a:

„**Hogyan tudjuk ezt a legnagyobb üzleti értékkel megvalósítani?**” megközelítés.

Prioritások

A fejlesztési sorrendet az **üzleti fontosság és a felhasználói érték** határozza meg.

Kooperáció

Megszűnik az elszigetelt működés; **napi szintű, nyílt párbeszéd alakul ki** a fejlesztők és az üzleti területek között.

Láthatóság

A folyamatos bemutatók és visszacsatolások révén minden érintett számára **átláthatóvá válik, hogy mi készül, milyen státuszban van, és milyen üzleti célt szolgál.**

Költségek

Senior Product Owner / Senior Product Manager

Havidíj:

2.750.000 Ft + ÁFA / hó

Szakmai tanácsadói és részmunkaidős Senior Product Lead támogatás

Havidíj:

1.250.000 Ft + ÁFA / hó

Szerződéses Feltételek

- A szerződés határozatlan időre jön létre, és felmondásig marad érvényben.
 - A ajánlott szolgáltatás az első 3 hónapban bármely fél részéről, indoklás nélkül, 15 napos felmondási idővel megszüntethető.
 - A 3 hónapos bevezetési időszak sikeres lezárását követően a Senior Product Owner / Senior Product Manager havi díjának megfelelő, egyszeri sikerdíj kerül kiszámlázásra, azaz:
2.750.000 Ft + ÁFA
 - A kezdeti 3 hónapos időszakot követően a szerződés rendes felmondással, 30 napos felmondási idő mellett szüntethető meg.
 - A sikeres együttműködés 9 hónapos időszakát követő felmondás esetén további, egy havi Senior Product Owner / Senior Product Manager díjának megfelelő sikerdíj kerül felszámításra, azaz:
2.750.000 Ft + ÁFA
 - A szerződés legalább 12 hónapos fennállását követően a Megrendelő jogosulttá válik arra, hogy a biztosított Senior Product Owner / Senior Product Manager szakembert közvetlenül alkalmazza vagy saját szervezetébe integrálja további közvetítési vagy kivásárlási díj nélkül.
-

Kizárások és Egyéb Feltételek

- A szolgáltatás havidíja nem tartalmazza a munkavégzéshez esetlegesen szükséges speciális vagy nagy értékű eszközök biztosítását

- Az esetlegesen szükséges speciális hardverek, licencek vagy egyedi technikai eszközök biztosítása külön megállapodás tárgyát képezi
-

Ajánlat Érvényessége

Jelen ajánlat a kiállítás dátumától számított **30 napig érvényes**.